VISA INGÉNIERIE MISE SUR LES CONSTRUCTIONS DURABLES

Fort d'une expérience de plusieurs décennies en construction de bâtiments professionnels (tonnellerie, laboratoires etc), le bureau d'études et d'ingénierie en bâtiments, Visa ingénierie, développe les prestations liées à l'environnement. Le point avec Jean-Pierre Lamy, l'un des fondateurs et gérant. « *Les prévisions de l'année prochaine sont plutôt bonnes* », annonce Jean-Pierre Lamy, à la tête de Visa ingénierie basé à Longvic. En effet, plusieurs projets de taille se profilent notamment sur la zone de Beauregard ainsi qu'à Semur-en-Auxois ou encore dans l'Auxerrois. « *Il s'agit de projets très importants puisqu'ils concernent aussi bien l'industriel que le service ou encore la logistique avec des bâtiments qui peuvent atteindre jusqu'à 6.000 mètres carrés pour le plus gros des projets* », précise-t-il.

DR

DR

Avec 7.000 mètres carrés construits en moyenne à l'année, Visa ingénierie ne cesse d'innover pour répondre aux attentes de plus en plus exigeantes notamment en matière d'écoconstruction, également appelé « green building » en anglais. Il s'agit en fait de réduire la consommation énergétique des bâtiments en améliorant par exemple l'isolation ou encore les systèmes de chauffage.

LE GREEN BUILDING, UN MARCHÉ PORTEUR

« *On propose de plus en plus de prestations qui correspondent à l'immobilier vert c'est-à-dire des toitures végétalisées, des systèmes de récupération des eaux pluviales ou encore un chauffage par géothermie. Si jusque-là ces prestations n'étaient pas retenues par les clients, notamment à cause du surcoût ou du manque de recul sur la rentabilité, elles se démocratisent progressivement.* » Cela est dû, selon lui, à « *une certaine prise de conscience face au réchauffement climatique et aux attentes qui évoluent* ».

Nouvelles réglementations, matériaux récents, techniques innovantes, ce marché en plein développement nécessite une adaptation perpétuelle pour rester dans l'air du temps. « *Il y a encore une dizaine d'années, les énergies renouvelables ne faisaient pas partie des priorités. Aujourd'hui, on constate une émulation avec de plus en plus de clients prêts à sauter le pas. On espère que le phénomène prendra davantage d'ampleur à l'avenir* », confie Jean-Pierre Lamy.